

Cette présentation a été effectuée le 20 novembre 2008, au cours de la journée  
« Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? comment agir? »  
dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations  
est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.



McDonald's, Batman and . . .Lego?





### SpongeBob Squarepants

**Kraft's Top Selling Macaroni and Cheese**



**... SpongeBob Squarepants as more food**









## Leapfrogging to screens



**Transformers Movie  
Optimus Prime Flypaper  
For Children as Young as Five**







A life-size Barbie would have a 16-inch waist



**The Bratz:  
SELLING 6-YEAR-OLDS ON SEX IN 65 COUNTRIES**



**NOT COMING TO A TOY STORE NEAR YOU**



**CAMPAIGN FOR A COMMERCIAL-FREE CHILDHOOD**  
[www.commercialfreechildhood.org](http://www.commercialfreechildhood.org)

**A PROGRAM OF JUDGE BAKER CHILDREN'S CENTER**  
**53 PARKER HILL AVENUE**  
**BOSTON, MA 02120**  
**617-278-4282**

