

Cette présentation a été effectuée le 20 novembre 2008, au cours de la journée « Publicité faite aux enfants et habitudes de vie : y a-t-il équation? comment agir? » dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2008. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives/>.

Les leviers de promotion des saines habitudes de vie accompagnant l'action du législateur

Le marketing social pour atteindre les jeunes et les jeunes adultes

Présenté par

Daniel Veilleux
Directeur général de l'ARSEQCA



dans le cadre des Journées annuelles de santé publique
Québec, le jeudi 20 novembre 2008

Plan de match

- Qu'est-ce que le Sport étudiant
- Pourquoi le marketing social
- Critères appréciées par les jeunes en publicité
- L'exemple De Facto
- L'exemple Pelure de banane.com

Le réseau du Sport étudiant

1 Fédération (FQSE)
14 Associations régionales (ARSE)

Région de Québec et
Chaudière-Appalaches

- 345 Écoles primaires
- 82 Écoles secondaires
- 12 Institutions collégiales
- 1 Université (Laval)

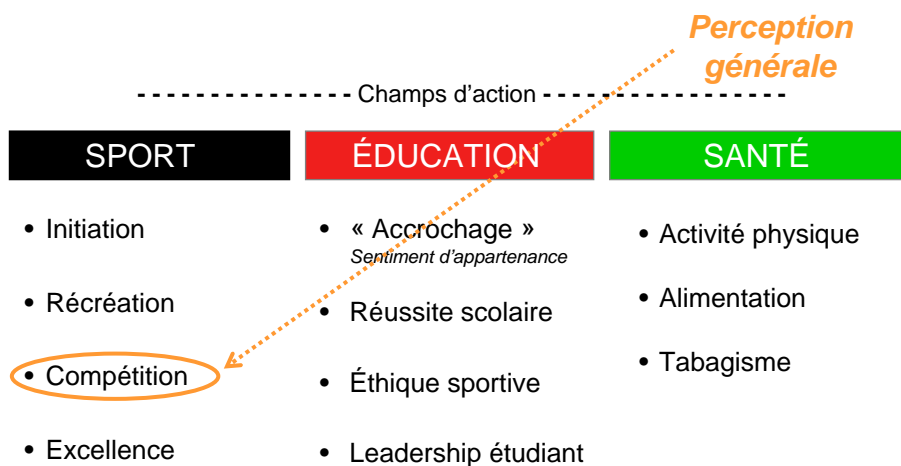
220 000 étudiants

Province de Québec

- 2200 Écoles primaires
- 800 Écoles secondaires
- 63 Institutions collégiales
- 12 Universités

1 450 000 étudiants

Le sport à l'école



Modification du comportement chez les jeunes

Blocs	ÉDUCATION	MARKETING	LÉGISLATIF
INDIVIDUEL	Programmes pour les jeunes	Objets promotionnels	Règlements enseignants & parents
INSTITUTIONNEL	Informations pour l'école & la famille	Outils d'affichage	Règlements de École, CS,
SOCIAL	Médias de masse « Informatif »	Mass médias « Contre marketing »	Règlements et lois Munic., Prov. & Féd.

Adaptation de Rothschild M. Carrot, 1999

Caractéristiques appréciées par les jeunes dans les publicités

- Tragique
- Frappante « ...des images qui parlent »
- Courte
- Directe
- Réelle « Ça se peut »
« N'essaie pas trop de se mettre dans la peau des jeunes, d'être in »
- Fait appel à l'intelligence



De Facto.CA

LES PRODUITS DE
L'INDUSTRIE DU TABAC

5 0 0 0 0 0 1

MORTS DANS LE MONDE / ANNÉE

De Facto
La vérité sans filtre.
www.defacto.ca

Ces opinions sont strictement celles de l'auteur.

épidémie ?

Les produits de l'industrie du tabac **tuent**
45 000 personnes chaque année au Canada...

C'est plus que tous les décès causés par les homicides,
l'alcool, les accidents de la route et les suicides réunis.


De Facto
La vérité sans filtre.

www.defacto.ca

Ces opinions sont strictement celles de l'auteur.



**QUI PROVOQUE LA MORT
DE 5 MILLIONS
D'ÊTRES HUMAINS ?**

Chaque année, les produits du tabac causent la mort de 5 millions de personnes à travers le monde.

De Facto CA

**QUI ENTRAÎNE
44 000 JEUNES
VERS LA DÉPENDANCE ?**

Au Québec, plus de 44 000 jeunes de 11 à 24 ans sont initiés annuellement aux produits du tabac.

De Facto CA

**QUI FAIT DÉPENSER
248 MILLIONS
DE DOLLARS AUX JEUNES ?**

Les jeunes québécois de 12 à 24 ans dépensent plus de 248 millions de dollars par année en produits du tabac.

De Facto CA

PORTE TES CONVICTIONS

De Facto

De Facto

De Facto

Chanelle Charron-Watson
Modèle et Co. - Montréal
@chanellelaurie

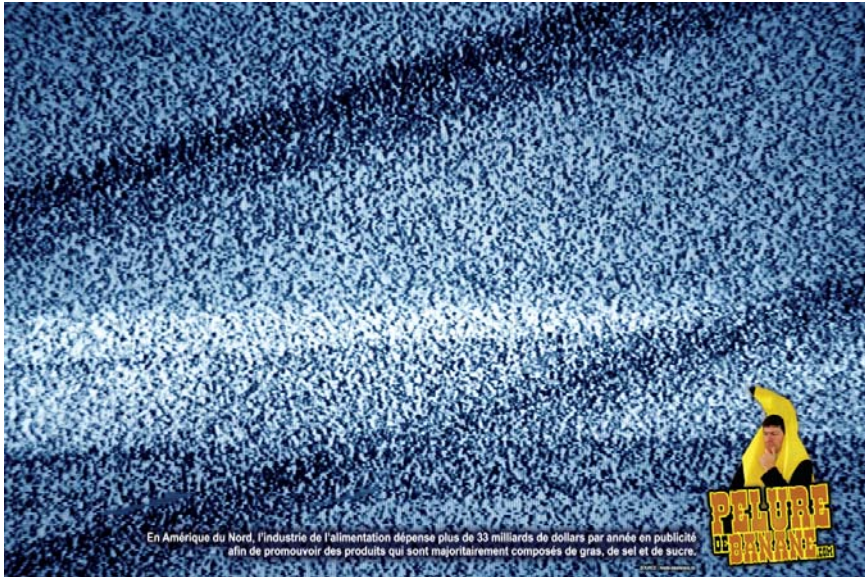
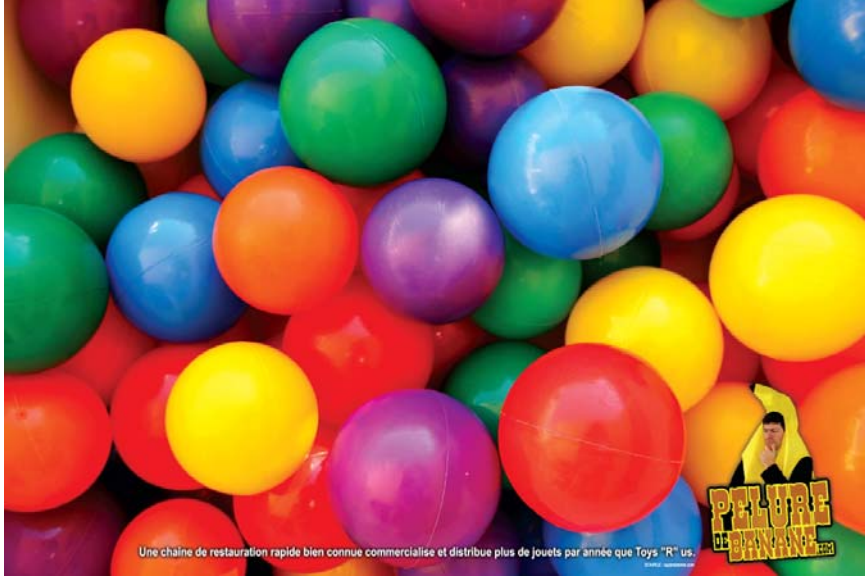
Pierre-Luc Yao
Modèle et Co. - Montréal
@pierre-luc

Sophie Robitaille
Modèle et Co. - Montréal
@sophie

De Facto

**PELURE
DE BANANE.COM**







Un "Shake aux fraises", vendu par une chaîne de restauration rapide bien connue, contient 50 ingrédients artificiels et... aucune fraise.



Il faudrait marcher 7 heures sans arrêt pour brûler les calories d'un trio grand format hamburger, frites et boisson gazeuse.



Merci de votre attention
et de faire partie des acteurs qui
contribueront à maintenir et à
améliorer la santé de notre société.

Daniel Veilleux
dveilleux@sportetudiant.qc.ca