

**LES
JEUNES**
S'ATTENDENT À
L'EXTRAORDINAIRE,
SI VOUS FAITES
UNE CAMPAGNE
EXTRAORDINAIRE,
VOUS FAITES
CE QUI EST
ATTENDU

Cette présentation a été effectuée le 27 novembre 2012, au cours de la journée « La transformation des normes sociales chez les jeunes : la contribution du Web 2.0 » dans le cadre des 16es Journées annuelles de santé publique (JASP 2012). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Archives au : <http://jasp.inspq.qc.ca/>.

**CHEZ
VIRUS1334**

NOUS MISONNONS SUR LA PERTINENCE
DU CONCEPT ET SUR SA CAPACITÉ
À LIVRER LE MESSAGE.

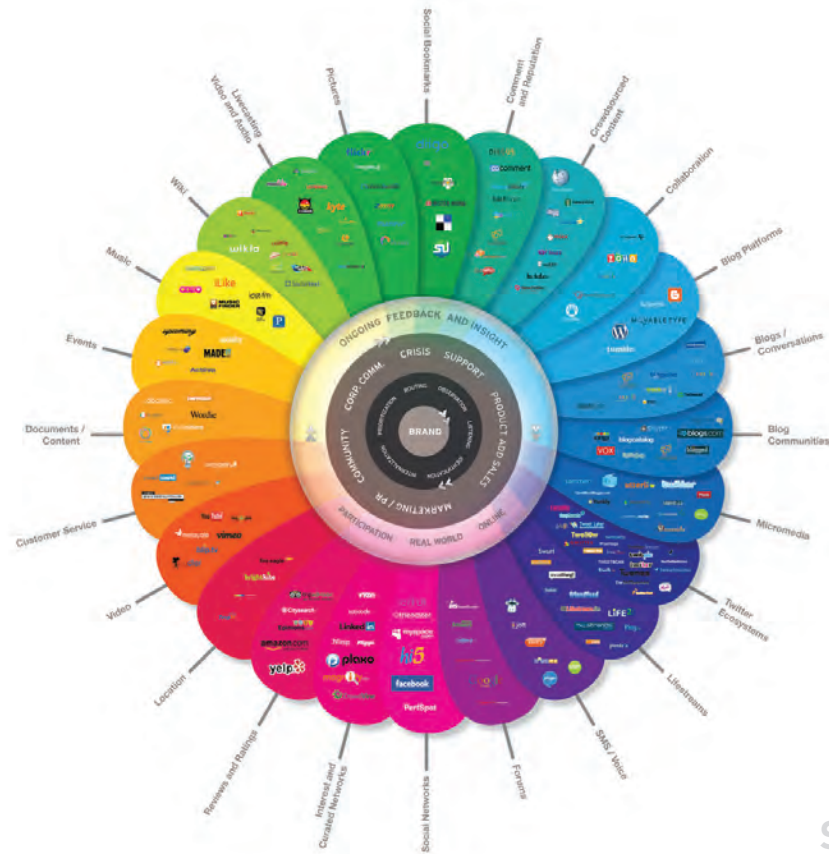
VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE



SE BATTRE AVEC LES MÊMES ARMES...

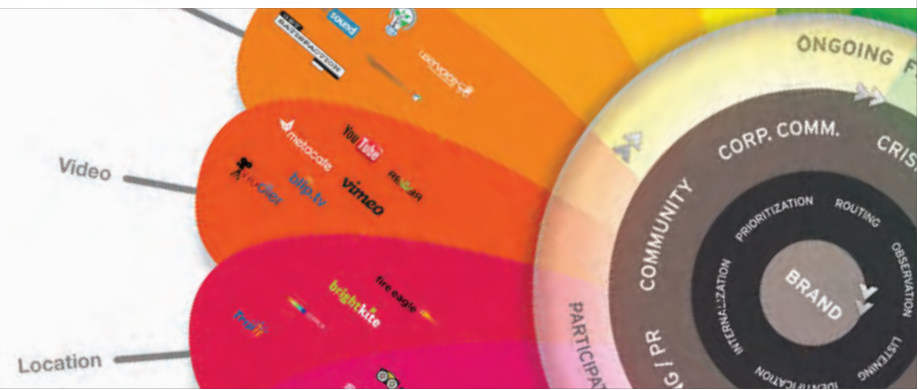


Quelles sont les habitudes des jeunes sur le web et sur les réseaux sociaux?



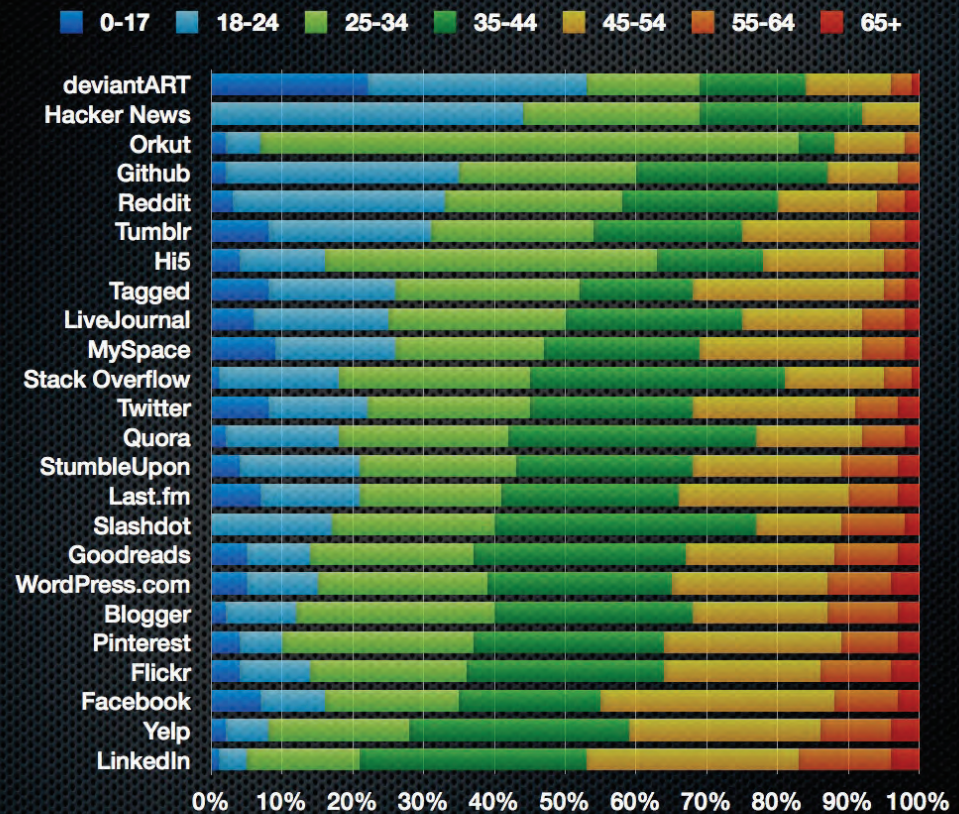
VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

16^{es} Journées annuelles de santé publique



Et si
 les réseaux sociaux
 n'étaient pas si «cool»
 pour les jeunes...?

Age distribution on social networks & online communities



Source: Pingdom.com



Comment identifier
les endroits où les
jeunes discutent
de saines habitudes
de vie sur les
réseaux sociaux?

Écoutez!



Source image: <http://bleacherreport.com/>



Engagez!

VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

16^{es} Journées annuelles de santé publique

Comment identifier
les endroits où les
jeunes discutent
de saines habitudes
de vie sur les
réseaux sociaux?

Mesurez!



Source image: shutterstock.com



Analysez!

VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

16^{es} Journées annuelles de santé publique

Source image: <http://art-sci.blogspot.ca/2011/12/einstein-fans-create-clever-art.html>

Augmenter le partage
et la “viralité” de vos
campagnes...



VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

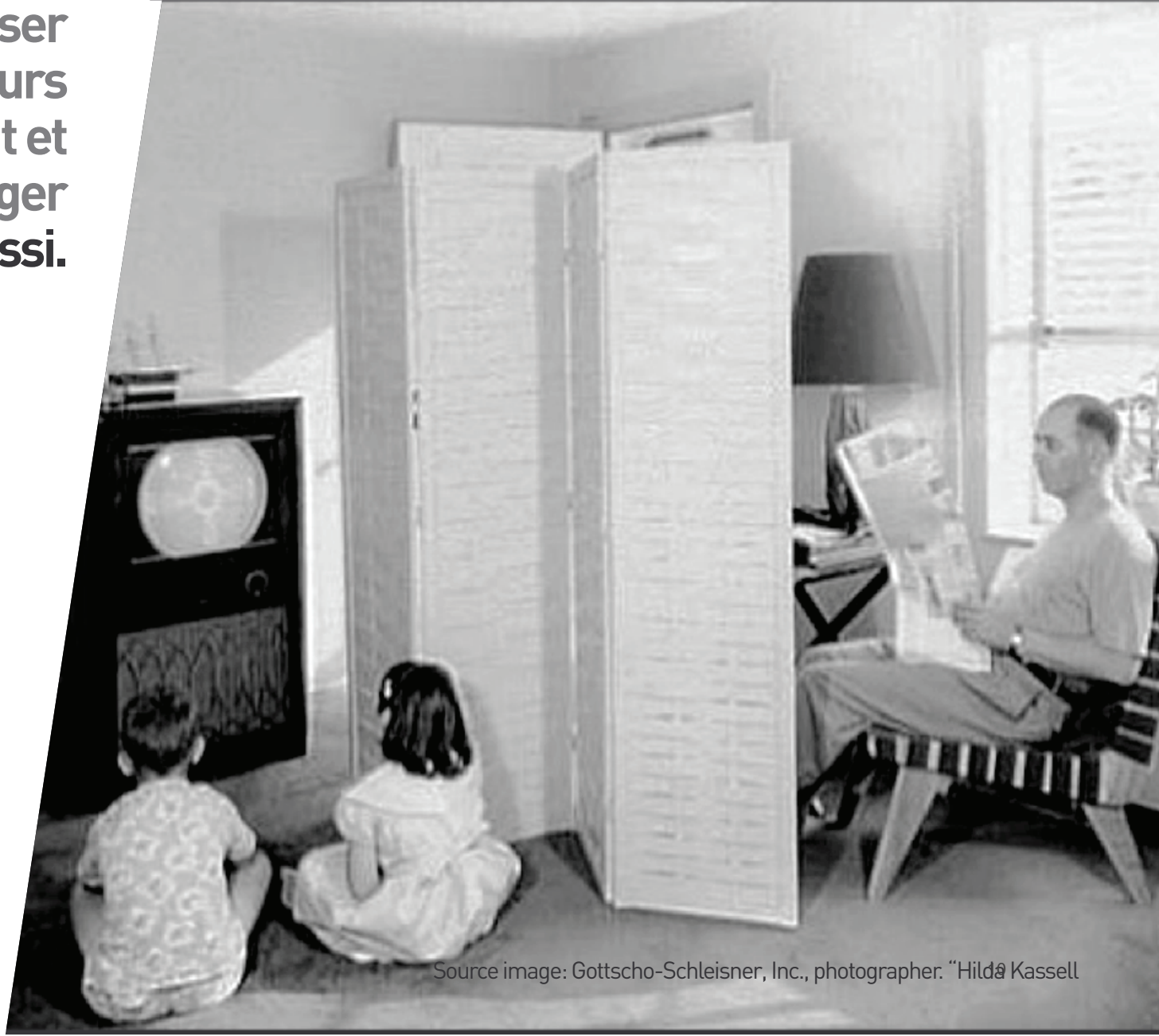
16^{es} Journées annuelles de santé publique

Source image: merickara.com⁸

**Comment
augmenter
l'impact de vos
campagnes sur le
web et les réseaux
sociaux...**



Comment mobiliser les prescripteurs de l'enfant et les engager eux aussi.



Quelques bons
exemples
de campagnes pour
rejoindre les jeunes
et les sensibiliser.

Campagne Verb - US



HOW WILL
YELLOWBALL
MOVE YOU?

SOAK UP THE FUN. GO PLAY.
VERBNOW.COM

VERB
It's what you do.



truth



11

Florida Truth - US

VIRUS¹³₃₄

L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

16^{es} Journées annuelles de santé publique

**Quelques bons
exemples
de campagnes pour
rejoindre les jeunes
et les sensibiliser.**

National Youth Anti-Drug Media Campaign – US

Abovetheinfluence.com



Quelques bons
exemples
de campagnes pour
rejoindre les jeunes
et les sensibiliser.

Beatbullying.org -UK



En résumé...

Offrir un produit ou une information **honnête**;

Éliminer au maximum les complexités;

La marque ou la campagne doit **inspirer les jeunes**;

Soyez **pertinents et constants**;

Offrir un ROL **“Return On Loyalty”**;

Les jeunes ont le contrôle et ils le savent.

Il faut les laisser aller, car ce sont eux

qui **diffuseront votre message**;

Laissez les critiquer et ajouter à votre marque;

Faites également vivre vos campagnes

à l'extérieur des murs de l'école;

Concevoir vos publicités et programmes

à l'image des grandes marques;

Une **bonne idée créative** ne coûte

pas nécessairement cher;

Testez vos campagnes sur des jeunes !



VIRUS¹³₃₄
L'AGENCE DU MARCHÉ JEUNESSE

Merci.

Patrice Lagarde

plagarde@virus1334.com

T: 514.938.6520 #24

SITE WEB: virus1334.com

BLOGUE: marketingjeunesse.com