

MIEUX VIVRE avec SON ADO

Externes :

Ana Maria Kolarova, Ève Lapierre-Raymond,
Luc Bergeron, Shaan Boisvert-Mayar

Sous la supervision de :

Geneviève Bustros-Lussier, Judith Archambault

Collaborateurs :

Catherine Risi et Katerine Smuga

Université de Sherbrooke

Direction de santé publique de la Montérégie

Introduction

L'adolescence est la deuxième période la plus importante du développement cérébral, après celle des 0 à 5 ans. Cette étape de la vie comprend aussi son lot d'enjeux (santé mentale, réseaux sociaux, intimidation, etc.) et le soutien des parents est important. À ce titre, 78,3 % des élèves déclarent avoir un soutien familial élevé (EQSJS, 2013). Afin de favoriser le développement optimal des adolescents, la Direction de santé publique (DSPu) de la Montérégie souhaite outiller les parents afin qu'ils puissent bien accomplir leur rôle et soutenir leurs ados.

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'adolescence qui préoccupent particulièrement les parents ou les adultes de la Montérégie vivant avec un ou des adolescents âgés de 10 à 17 ans;
- Déterminer comment on peut soutenir cette population pour faire face à ces enjeux;
- Recommander les meilleurs moyens pour les rejoindre.

Méthodologie

Type d'étude :

- Étude transversale descriptive par enquête.

Population cible :

- Parents ou adultes de la Montérégie vivant avec des adolescents âgés de 10 à 17 ans.

Échantillonnage :

- Non probabiliste, volontaire.

Population à l'étude :

- Employés du CISSS Montérégie-Centre ayant un courriel.
- Utilisateurs Facebook rejoints par la publication sur la page de la DSPu Montérégie.

Instrument de mesure :

- Questionnaire basé sur la littérature comprenant 12 questions, dont 11 questions à choix de réponse et 1 question à réponse ouverte.
- Niveau de préoccupation évalué avec une échelle de Likert (allant de 0 à 3; 0 étant pas préoccupé à 3 étant extrêmement préoccupé).
- Prétest servant à évaluer la clarté, la durée et la facilité à remplir le sondage.

Collecte de données :

- Sondage électronique transmis par courriel aux employés et diffusé sur la page Facebook de la DSPu Montérégie.

Déroulement de l'étude :

- 1 semaine pour répondre à l'enquête en février 2019.

Variables :

- Données sociodémographiques, enjeux, outils utilisés et désirés, moyens de communication désirés.

Éthique :

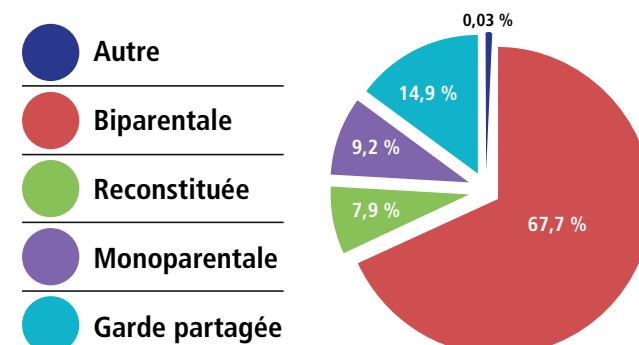
- Participation au sondage sur une base volontaire et confidentielle. Incitation à la participation via le tirage d'une carte-cadeau.

RÉSULTATS

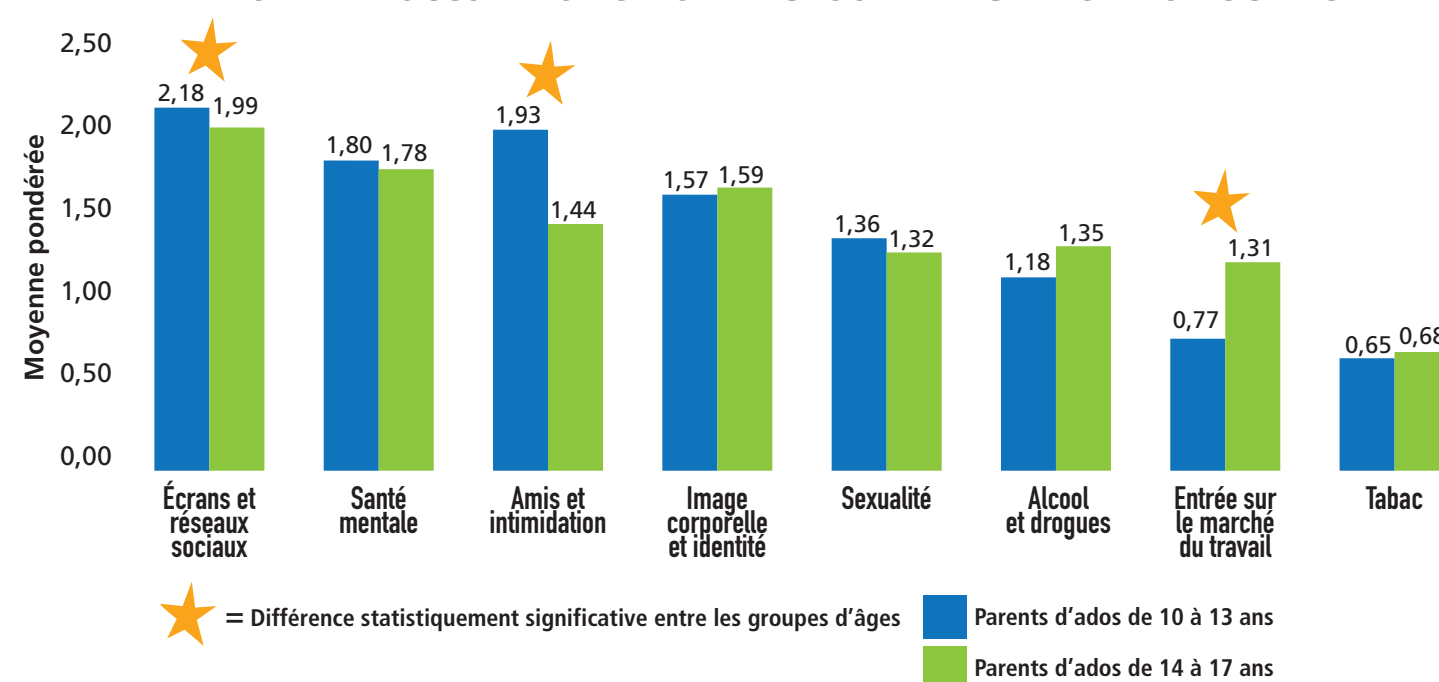
Profil des répondants :

- n = 940 répondants
- 85 % entre 35 à 49 ans
- 90 % de femmes
- 85 % avec diplôme d'études collégiales ou universitaires

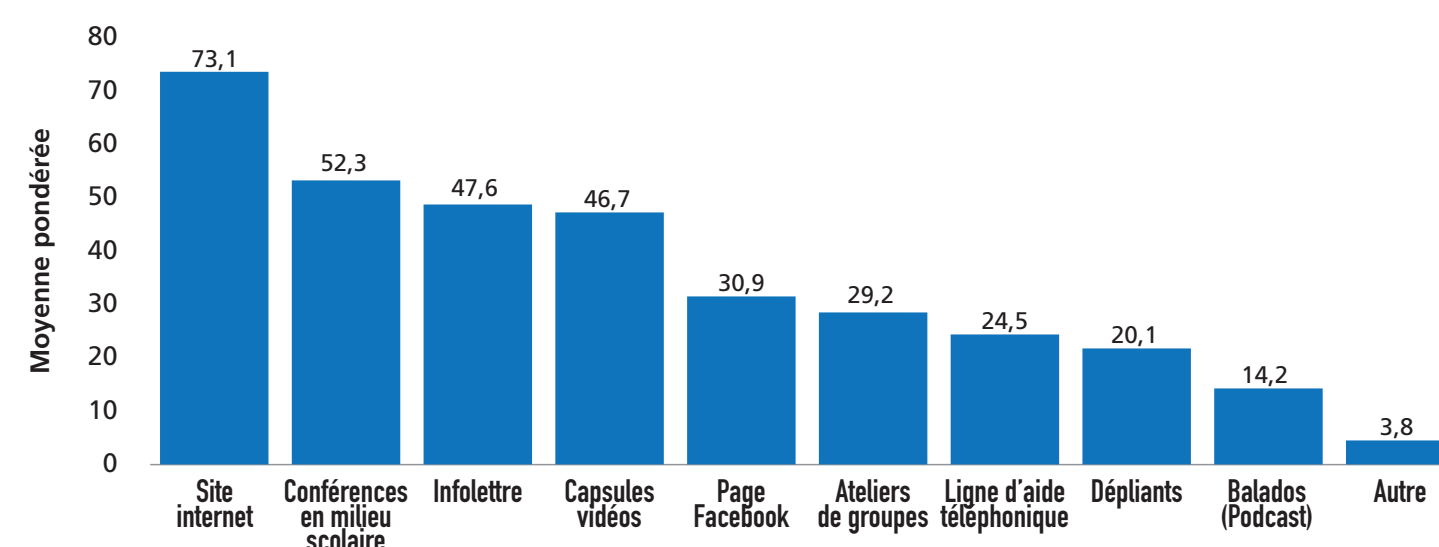
SITUATION FAMILIALE



NIVEAU DE PRÉOCCUPATION SELON LE GROUPE D'ÂGE DES ADOLESCENTS



OUTILS DÉSIRÉS PAR LES RÉPONDANTS



RÉFÉRENCES

Contandriopoulos, A.-P. (2005). Savoir préparer une recherche: La définir, la structurer, la financer. Gaëtan Morin Éditeur Ltée. Pages 55-64.

EQSJS (2016-2017). Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire, Objectifs de l'enquête. <https://www.eqsjs.stat.gouv.qc.ca/>. Consulté le 18 février 2019.

Faculté de médecine UdeS (2015-2016). Introduction à la statistique et Manuel d'auto-apprentissage en épidémiologie. Pages 1-29 et 1-68.

Fortin, M.-F. et Gagnon, J. (2016). Fondament et étapes du processus de recherche: Méthodes quantitatives et qualitatives. TC Médias Livres Inc. 518 pages.

Pineault, R. et Duveluy, C. (1995). La planification de la santé: concepts, méthodes, stratégies (Éd. Rev. Et corr.). Montréal : Éditions nouvelles. Pages 216-225.



Discussion

Résumé des résultats :

- Les trois enjeux les plus préoccupants sont, en ordre décroissant; écrans et réseaux sociaux, santé mentale puis amis et intimidation.
- Il y a une différence statistiquement significative entre les niveaux de préoccupation des parents d'adolescents de 10 à 13 ans et ceux de 14 à 17 ans pour; écrans et réseaux sociaux, amis et intimidation puis entrée sur le marché du travail.
- Les outils désirés par les répondants sont, en ordre décroissant; site Internet, conférences en milieu scolaire, infolettre puis capsules vidéo.
- Les trois moyens de communications privilégiés par les parents pour être informés des outils disponibles sont; courriel par l'école, site Internet de l'école puis rencontre à l'école.

Validité :

- Bonne validité interne avec des biais de sélection et d'information possibles mais limités.
- Validité externe limitée par la population à l'étude moyennement comparable à la population cible.

Recommandations

- 1) Produire des outils notamment sur les sujets suivants :
 - Écrans ainsi que réseaux sociaux et santé mentale;
 - Amis et intimidation : surtout chez les 10-13 ans;
 - Entrée sur le marché du travail : surtout chez les 14-17 ans.
- 2) Diffuser des outils via :
 - Internet;
 - Milieux scolaires;
 - Professionnels de la santé.
- 3) Évaluer la pertinence de faire des outils différenciés selon le genre.
- 4) Évaluer davantage les besoins des populations plus vulnérables et ceux des hommes qui n'ont pas été suffisamment rejoints dans notre étude.



UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE
Faculté de médecine
et des sciences de la santé

Centre intégré
de santé et de
services sociaux de
la Montérégie-Centre

Québec

